ZÜRCHER
THEATER
SPEKTAKEL

Veranstalterin Stadt Zürich Kultur

Stadthausquai 17, CH-8001 Zürich
Tel +41 (0)44 412 35 51
presse@theaterspektakel.ch
www.theaterspektakel.ch

Facts & Figures

Festival	eine Veranstaltung von Stadt Zürich Kultur
Gegründet	1980, 2016: 37. Ausgabe
Hauptpartner	Kanton Zürich, Zürcher Kantonalbank und Swiss Re
Medienpartner	Tages-Anzeiger
Festivalleitung	Veit Kälin (Technische Leitung, 2015) Delphine Lyner (Kaufmännische Leitung 2014) Sandro Lunin (Künstlerische Leitung, 2007)
Programmgruppe	Veit Kälin, Delphine Lyner, Sandro Lunin, Hannah Pfurtscheller, Dagmar Walser
Mitarbeitende	→ **ca. 150 Mitarbeitende im Festivalbetrieb** (Technik, Billettverkauf, Organisation, Presse) → **ca. 130 Mitarbeitende in den Bars & Beizen** → **Total 280 Mitarbeitende**
Zum Programm	→ **44 Produktionen** von SolokünstlerInnen und Gruppen aus 6 Kontinenten und über 39 Ländern → **15 Theaterproduktionen** → **7 Tanzproduktionen** → **2 Zirkusproduktionen** → **8 Short Pieces** (Tanz, Theater und Performance) → **9 Konzerte** → **3 Installationen** → **Zentral-Bühne für Strassenkunst** Programm ab täglich 18.00 Uhr → **148 kostenpflichtige Veranstaltungen** → **täglich ab 18.00 Uhr Strassenkunst-Programm** → **13 Spielorte**
Besucherzahlen	→ **rund 26 000–29 000 verkaufte Billette pro Festival** Zahl hängt u.a. von der variierenden Grösse der Spielorte und der Produktionen sowie natürlich vom Wetter ab → **Insgesamt ca. 150 000 Besucher**
Auslastung	→ **Budgetierte durchschnittliche Auslastung: 75 %**. Diese wurde in den letzten Jahren immer erreicht oder übertroffen (2014: 84 %, 2015: 86 %).

Budget	→ **4.5 Mio. CHF** ⅓ **Stadt Zürich Kultur** ⅓ **Sponsoren**: Zürcher Kantonalbank, Swiss Re, Kanton Zürich sowie verschiedene Stiftungen, Institutionen und Firmen ⅓ **Eigenfinanzierung**: Billettverkauf, Abgabe Gastrobetriebe, Gönnerverein	
Grösse Spielorte	Werft	300 – 650 (je nach Produktion)
	Werft Foyer	50
	Seebühne	620
	Nord	330
	Süd	210
	Saal	170 – 280 (je nach Produktion)
	Pavillon	80
	Aktionshalle	190
	Fabriktheater	95
	Shedhalle	56
	Backstein	50
	Theater Fallalpha	30
Kommunikation	Tages-Anzeiger Inserate: ca. 180 000 CHF Auflage Programmzeitung: 220 000 Ex. Auflage Pocketprogramm: dt. 29 420 / engl. 2600 Newsletter: 6800 AbonnentInnen Website zw. 3000 bis 7000 Sitzungen / Tag vor und während Festival Facebook 5100 Freunde	